



## Mobilités durable / RSE

### **Le groupe suédois Volvo va donner à tous ses salariés 24 semaines de congé parental. Quel bel exemple de démonstration sociale possible...**

Le constructeur automobile suédois Volvo vient d'annoncer qu'à partir du 1<sup>er</sup> avril, tous ses salariés, partout dans le monde, pourront prendre 24 semaines de congé parental, quel que soit leur sexe ou la façon dont ils sont devenus parents (naissance, y compris les mère porteuse, adoption, accueil permanent d'un enfant et enfant de couples de même sexe), dans le cadre du nouveau programme Family Bond (lien familial).

Qu'ils soient cadres ou payés à l'heure, les salariés percevront, s'ils ont travaillé pendant au moins un an pour l'entreprise, 80% de leur salaire de base. Ils pourront poser ces semaines de congé pendant les trois premières années de l'accueil d'un nouvel enfant dans la famille. Volvo a décidé de faire évoluer sa politique RH en matière de congés parentaux.

Selon le PDG de Volvo, Hakan Samuelsson, l'initiative pourrait coûter plusieurs millions d'euros, « elle nous apportera un management meilleur car plus diversifié, et améliorera la marque employeur », va-t-il déclaré dans la presse.

De quoi permettre au constructeur suédois d'améliorer son attractivité et la rétention des talents.

*\*(Source : INFO/social/RH Lys Zohin)*