



A LA UNE

RH international

Fujitsu adopte le télétravail permanent

La société de technologie japonaise Fujitsu vient d'annoncer à son tour l'adoption du **télétravail de façon permanente**. Elle imite ainsi ses concurrents Hitachi, Toshiba et Sony, qui ont déjà pris des mesures en ce sens, ainsi que Twitter, qui l'a également adopté de façon permanente, tandis que Facebook et Google l'ont mis en place au moins jusqu'à la fin de l'année. Fujitsu entend ainsi s'adapter à ce qu'elle appelle « *la nouvelle norme* ». Son programme « *Work Life Shift* » offrira une flexibilité inédite à ses 80000 salariés dans l'archipel. « *Nous voulons adopter un style de smart working qui ne sera pas contraint par le temps ni par la situation géographique* », a expliqué Hiroki Hiramatsu, le DRH monde, lors d'une conférence de presse. « *Le programme initiera une nouvelle façon de travailler qui promet davantage d'empowerment des salariés, de productivité et de créativité. De quoi dynamiser l'innovation et offrir aux clients comme à la société civile une nouvelle proposition de valeur* », ajoute la société dans un communiqué.

Le but étant pour les salariés d'adopter le style de travail et la flexibilité qui conviennent, en fonction de leurs tâches, de leur rôle dans l'entreprise et de leur style de vie. De quoi, également, diviser par deux les surfaces de bureaux, ce que la société vise d'ici mars 2023. Concrètement, les collaborateurs de Fujitsu pourront choisir de travailler de chez eux, dans un bureau « *satellite* » ou dans un « *hub* » de la société. À cet égard, la société a indiqué qu'elle mettrait en place plusieurs « *hubs* » à travers le Japon, qui serviront aussi bien pour les salariés que pour mettre en avant ses produits et faire des démonstrations. Elle augmentera également ses surfaces de bureaux « *satellites* » dans plusieurs villes du pays.

